

# I INFLUENCER

## Regolamento del Contest "I LOVE Influencer"

La presente Iniziativa (in seguito, l' "**Iniziativa**" o il "**Contest**") è promossa da **Consorzio Operatori Centro Sarca**, P.IVA **03957030962** con sede in **Via Milanese snc, 20099 - SESTO SAN GIOVANNI (MI)**, con designazione alla società Tiemmesa S.r.l.s., con sede legale in Via Prati Fiscali, 158 - 00141 Roma - codice fiscale e Partita IVA 14968911009, rappresentata dal signor Maurizio Tonini, nella sua qualità di legale rappresentante pro temporea che ne cura la gestione e l'organizzazione.

### **Art. 1 Denominazione dell'Iniziativa:** **"I LOVE Influencer"**

### **Art. 2 Area territorio:**

Presso il Centro Commerciale Sarca sito in Via Milanese snc, 20099, Sesto San Giovanni (MI) (in seguito, anche il "**Centro Commerciale**")

### **Art. 3 Destinatari:**

La partecipazione all'Iniziativa è riservata a tutti i Clienti del Centro Commerciale di età MINIMA anni 18 residenti sul territorio regionale (in seguito, anche i "**Partecipanti**" o i "**Candidati**")

### **Art. 4 Periodo di svolgimento:**

**ISCRIZIONE:** Dalle ore 00:00 del 24 Settembre 2021 alle ore 23:59 del 24 Ottobre 2021. I Partecipanti potranno iscriversi utilizzando l'apposito form online, disponibile nella sezione dedicata al seguente link [www.centrosarca.it/eventi/contest-influencer/](http://www.centrosarca.it/eventi/contest-influencer/) sul sito del Centro Commerciale CentroSarca

**CASTING:** sarà effettuato tra il 28.10.2021 e il 30.10.2021 previa comunicazione telefonica, il casting sarà svolto presso il Centro Commerciale e finalizzato alla selezione di Massimo 15 candidati che accederanno alla successiva fase del corso di formazione.

**CORSO DI FORMAZIONE:** Dal 5 al 20 Novembre 2021. Il corso di formazione sarà online e "one to one", con attività pratiche svolte presso il Centro Commerciale (tre lezioni in presenza, due in DAD), preventivamente concordate con i tutor dedicati alla formazione.

**EVENTO FINALE E PROCLAMAZIONE VINCITORE:** DOMENICA 21 Novembre 2021 proclamazione finale di 3 influencer.



Fase 2: Durante il casting verranno selezionati Massimo 15 finalisti che accederanno al corso di formazione gratuito con le seguenti tematiche:

- Influencer come professione
- Il mondo dei social
- Tecniche di engagement e di sviluppo contatti.

Le lezioni saranno tenute da esperti del settore con incontri in modalità sia online sia diretta "one to one", con attività pratiche svolte all'interno del Centro Commerciale nel periodo compreso tra il 5 e il 20 Novembre 2021, in orari e date, preventivamente concordate con i rispettivi tutor. La tipologia dei contenuti che i Partecipanti dovranno realizzare durante il corso di formazione verrà concordata direttamente con i rispettivi tutor. I contenuti prodotti potranno essere pubblicati sui profili social di ciascun Candidato solo dopo previa visione ed approvazione del tutor di riferimento e previo coinvolgimento della direzione del Centro Commerciale.

### **Fase Finale:**

Al termine del corso di formazione i Partecipanti che, ad insindacabile giudizio della giuria tecnica, avranno conseguito i migliori risultati, saranno invitati a partecipare alla giornata Finale, che si terrà in data di **DOMENICA 21 Novembre 2021** presso il Centro Commerciale Sarca di Sesto San Giovanni (MI), nel quale si decreterà i TRE Influencer vincitori del Contest. Anche in questo caso la selezione del vincitore sarà effettuata da una giuria tecnica.

### **Art. 6 Contributo economico per il primo classificato:**

La giuria tecnica decreterà il vincitore che avrà ottenuto il punteggio più alto, determinato dalla valutazione di: simpatia, chiarezza espositiva, capacità di utilizzo dei social, incremento dei follower e interazioni nel periodo compreso tra il giorno del Casting e la Finale del 21.11. 2021

Si precisa che qualsiasi utilizzo improprio di tool ed applicativi volti ad aumentare la fan base e/o qualsiasi acquisto fraudolento di like comporterà l'immediata squalifica del partecipante dal Contest.

Il voto della giuria tecnica andrà da un minimo di 1 ad un massimo di 10, dove 1 è il voto più basso esprimibile e 10 il voto più alto.

Il vincitore, per svolgere il ruolo di Influencer, dovrà sottoscrivere un accordo di collaborazione occasionale direttamente con Tiemmesa SRLS con durata di 12 mesi. Il rapporto di collaborazione terminerà il giorno in cui verrà pubblicata la QUINTA campagna promozionale.

L'accordo per la prestazione del lavoro autonomo occasionale prevede per ogni Vincitore dei TRE totali un contributo netto di euro 500,00 a fronte della realizzazione di CINQUE campagne promozionali tramite post, stories e dirette Instagram, finalizzate alla promozione di eventi per il Centro Commerciale, previamente **concordate con la direzione del Centro Commerciale stesso** I post prodotti dall'Influencer potranno essere pubblicati sui profili c.d. social del Centro e saranno utilizzati dal Centro Commerciale a fini commerciali, attraverso ALIAS e Advertising.

Si precisa che, per ognuna delle dieci campagne promozionali previste, dovranno essere realizzati un minimo di tre stories, tre post, e una diretta Instagram sul tema richiesto dal Centro Commerciale, tra i seguenti:

FASHION

FOOD

EDUTAINMENT

EVENTI / INIZIATIVE PROMOZIONALI.

Al termine di ogni campagna promozionale, l'Influencer vincitore riceverà una somma di euro 100,00, sino al raggiungimento delle 5 campagne, per un totale di euro 500,00. I termini di pagamento verranno meglio specificati nel contratto di collaborazione. L'Influencer vincitore dovrà sottoscrivere clausole di esclusività, di non concorrenza e di riservatezza, non dovrà accettare collaborazioni con altri Centri Commerciali concorrenti mentre è in essere la collaborazione, e non potrà realizzare campagne promozionali che possano ledere l'immagine del Centro Commerciale.

**Art. 7 Autorizzazioni e garanzie sui contenuti postati  
(sia dal vincitore sia dai partecipanti):**

Una volta pubblicato il contenuto della campagna promozionale sui canali social dell'Influencer, l'agenzia che gestisce i social network del Centro Commerciale è autorizzata alla condivisione sul sito e/o su altri mezzi di comunicazione del Centro Commerciale e a rendere fruibile al pubblico il contenuto ed i relativi dati, anche dopo l'evento.

E' vietata la pubblicazione di contenuti realizzati con grafiche o immagini offensive e contrarie alla morale pubblica (volgari, scene violente, attività illegali, ecc.), o in contrasto con diritti di terzi, o aventi contenuto diffamatorio, o che violano la privacy ed eventuali copyright.

Postando il/i proprio/i contenuto/i il vincitore rinuncia a qualsiasi diritto sullo/gli stesso/i, e non potrà avanzare richieste economiche per l'eventuale futuro utilizzo. I contenuti dovranno essere liberi da copyright.

Postando il contenuto, ciascun partecipante si assume ogni responsabilità relativa al contenuto stesso. Accettando di partecipare all'evento, dichiara e garantisce che:

- 1) i contenuti postati sono originali e che gli stessi non violano diritti d'autore e/o diritti connessi e/o diritti di marchio/ segreti industriali/ diritti di immagine o ogni altro diritto di sfruttamento commerciale e/o industriale e intellettuale di qualsiasi persona fisica o giuridica;
- 2) terrà Il Centro Commerciale, La Proprietà del Centro Commerciale, la Direzione del Centro Commerciale, CentroSarca, Spada Media Group, Tiemme S.r.l.s., nonché i suoi aventi causa, pienamente manlevati ed indenni da qualsiasi conseguenza eventualmente pregiudizievole, costo, danno che possano derivare dal/i post pubblicati, in conseguenza della violazione della presente dichiarazione e garanzia;
- 3) il Partecipante terrà indenne Il Centro Commerciale, La Proprietà del Centro Commerciale, la Direzione del Centro Commerciale, CentroSarca Spada Media Group, Tiemme S.r.l.s. da eventuali danni causati a terzi a seguito di azione o diffida fondata sul fatto che il possesso o l'utilizzo del contenuto da parte dello stesso, violi o abbia violato il diritto d'autore, il diritto su marchio registrato, il diritto di brevetto, di know-how, i diritti di invenzione, di immagine ed ogni altro diritto esclusivo di terzi;
- 4) il Partecipante terrà indenne Il Centro Commerciale, La Proprietà del Centro Commerciale, la Direzione del Centro Commerciale, CentroSarca, Spada Media Group e Tiemme S.r.l.s. da ogni conseguenza eventualmente causata dalla pubblicazione di contenuti ritenuti offensivi o contrari alla morale pubblica (volgarità, scene violente, attività illegali, e così via);

5) il Partecipante è a conoscenza e accetta che le immagini inviate per la partecipazione all'evento potranno essere utilizzate a fini commerciali e diffuse sul sito e sui canali social del Centro Commerciale, e di essere consapevole che i predetti contenuti saranno, pertanto, accessibili al pubblico;

**6)** partecipando all'evento gli autori dei post confermano ed attestano che:

**a)** i post sono effettivamente stati da loro creati e il profilo Instagram è a loro associato;  
**b)** i post non contengono materiale osceno, esplicitamente sessuale, violento, offensivo o diffamatorio;

**c)** i post non contengono materiale discriminante per sesso, etnia e religione;

**d)** l'autore del post ha ottenuto il permesso di pubblicare il post da parte delle persone eventualmente ritratte. Tale autorizzazione deve risultare da apposita liberatoria scritta, sottoscritta dal terzo interessato.

Si precisa che gli account ufficiali Facebook e Instagram sono utilizzati unicamente come veicolo di comunicazione dell'evento, che non è in alcun modo sponsorizzato, promosso, o amministrato da Facebook ed in alcun modo ad esso associato.

## **Art. 8 Disposizione Finale:**

La partecipazione alla candidatura e all'evento è gratuita e non comporta alcun vincolo o impegno di qualsiasi natura al di fuori delle condizioni di partecipazione previste dal presente Regolamento. Gli organizzatori si riservano il diritto di richiedere al vincitore ed eventualmente ai concorrenti tutti i documenti necessari per verificare la correttezza dei dati inseriti. Gli organizzatori si riservano altresì la facoltà di escludere qualsiasi concorrente qualora risultino violate le norme del presente Regolamento, senza doverne necessariamente informare il concorrente stesso.

## **Art. 9 Informativa sulla tutela dei dati personali:**

Nell'ambito dell'iniziativa denominata "**I LOVE Influencer**" che si terrà presso il Centro Commerciale SARCA a partire dal 24 Settembre 2021 (in seguito il **Centro**).

Il Consorzio Operatori Centro Sarca (in seguito anche il "**Titolare del Trattamento**") può entrare in possesso dei dati personali dei soggetti che volontariamente lasciano i propri dati personali previa compilazione di un apposito form disponibile sul sito internet del Centro [www.centrosarca.it](http://www.centrosarca.it) (in seguito "**il sito**") per iscriversi all'Iniziativa.

Al fine di perfezionare l'iscrizione all'Iniziativa, è necessario comunicare il proprio nome, cognome, indirizzo di residenza, data di nascita, numero di cellulare, indirizzo email, nonché immagini e video di presentazione, attraverso la compilazione dell'apposito form sul sito.

Premesso che si definisce "trattamento" qualsiasi operazione, ivi inclusa la semplice raccolta e/o conservazione, di dati personali di una qualsiasi persona fisica (in seguito "**Interessato**"); che si definisce "titolare del trattamento" chi determina le finalità e i mezzi del trattamento e che per "dato personale" si intende qualunque informazione relativa a persona fisica, identificata o identificabile anche indirettamente mediante riferimento a qualsiasi altra informazione, tutto ciò premesso, i dati personali trattati da Consorzio Operatori Centro Sarca sono quelli che saranno conferiti dall'interessato, su propria spontanea decisione, compilando l'apposito form sul sito ( in seguito "**i dati Personali**"). La presente informativa è fornita all'interessato mediante la pubblicazione sulla pagina a ciò dedicata del sito; il Sito impone che di essa si prenda visione prima di poter trasmettere i propri dati.

## CONTEST INFLUENCER

### Informativa sul trattamento dei dati personali

Questa informativa viene fornita ai sensi dell'art. 13 del Regolamento Europeo 2016/679 (General Data Protection Regulation, di seguito "GDPR") e dalla normativa nazionale vigente in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati.

Secondo la normativa indicata, tale trattamento sarà improntato ai principi di necessità, correttezza, liceità e trasparenza, garantendo quindi riservatezza e integrità dei dati nonché esattezza, completezza e pertinenza, minimizzazione, limitazione delle finalità e limitazione della conservazione degli stessi nel rispetto delle finalità dichiarate.

**Titolare del trattamento : Consorzio Operatori Centro Sarca**, P.IVA **03957030962** con sede in **Via Milanese snc, 20099 - SESTO SAN GIOVANNI (MI)**, contattabile a tali fini all'indirizzo e-mail [info@centrosarca.it](mailto:info@centrosarca.it) (di seguito "**Titolare**") il quale informa di aver nominato quale Responsabile per la protezione di tali dati "Data Protection Officer, "**DPO**" **Inprivacy Srl** ai sensi e per gli effetti degli artt. 37-39 GDPR, contattabile a tali fini all'indirizzo e-mail: [info@inprivacy.it](mailto:info@inprivacy.it).

Il trattamento dei dati personali da Voi conferiti (di seguito denominati "Interessato"), obbligatoriamente o facoltativamente, avverrà per ciascuna tipologia di servizio richiesto come di seguito dettagliato:

SERVIZIO/FINALITÀ	DATI PERSONALI TRATTATI
<b>Partecipazione concorso/evento</b>	Nome, cognome, indirizzo e-mail, contatto telefonico, immagini/video, data e luogo di nascita, indirizzo di residenza, link dell'account Facebook e Instagram (obbligatorio), link del canale Tik Tok (facoltativo),
<b>Marketing diretto ed indiretto</b>	Nome, cognome, indirizzo e-mail, contatto telefonico, immagini/video, data e luogo di nascita, indirizzo di residenza, link dell'account Facebook e Instagram (obbligatorio), link del canale Tik Tok (facoltativo),
<b>Profilazione</b>	Nome, cognome, indirizzo e-mail, contatto telefonico, immagini/video, data e luogo di nascita, indirizzo di residenza, link dell'account Facebook e Instagram (obbligatorio), link del canale Tik Tok (facoltativo),

Il trattamento dei dati personali è finalizzato a:

**1) l'esecuzione dei servizi offerti dal titolare del trattamento e/o richiesti dall'interessato come sopra descritti e meglio dettagliati nel regolamento del contest pubblicato sui canali di comunicazione del Titolare (partecipazione all'iniziativa e gestione della procedura di registrazione, invio di un'e-mail di conferma, effettuazione di eventuali successive telefonate aventi ad oggetto l'organizzazione degli appuntamenti per la partecipazione al casting e al corso di formazione);**

- 2) lo svolgimento di attività di marketing diretto ed indiretto (così come definito dall'Autorità di Controllo) ed in particolare invio di informazioni su eventi, offerte, attività promozionali del Titolare;
- 3) lo svolgimento di attività di profilazione ed in particolare di rilevazione dei gusti, preferenze, abitudini e/o del grado di soddisfazione, ricerche di mercato ed altre operazioni direttamente o indirettamente riconducibili all'attività di marketing.

Il trattamento di cui al punto 1) è necessario e giuridicamente basato sull'art. 6, par.1, lett. b), c) o f) del GDPR.

Il trattamento previsto ai punti 2) e 3) è facoltativo e giuridicamente basato sull'art. 6, par. 1, lett. a) (manifestazione libera, specifica, informata ed inequivocabile dell'interessato).

\*\*\*

Il trattamento avviene con modalità automatizzate per mezzo di sistemi informatici e/o su supporti cartacei, da parte di addetti espressamente designati e/o autorizzati al trattamento dei dati personali ed in tal senso istruiti dal Titolare e/o da Responsabili nominati ed istruiti da quest'ultimo, e nel rispetto di tutte le misure di sicurezza e prescrizioni vigenti in materia (elenco disponibile c/o la sede del Titolare).

Il mancato conferimento dei dati personali necessari, come dettagliati all'interno della tabella, comporta per il Titolare l'impossibilità di fornire all'interessato il servizio offerto o d'interesse. Il mancato conferimento dei dati personali facoltativi comporta per il Titolare e/o il Responsabile l'impossibilità di procedere con le finalità 2) e/o 3) sopra esemplificate e per le quali è richiesto il consenso dell'interessato, revocabile gratuitamente ed in qualsiasi momento, senza pregiudizio per il trattamento precedentemente effettuato e di cui al punto 1). I dati personali conferiti dall'Interessato per la finalità dell'erogazione del servizio non sono destinati alla diffusione e potranno essere oggetto di comunicazione a terze parti - debitamente formate e istruite dal Titolare e/o in rapporto di collaborazione con il Titolare e/o per l'espletamento degli obblighi di legge, nel rispetto della riservatezza in merito a qualsiasi informazione di cui si potrà venire a conoscenza, nonché nel rispetto delle prescrizioni e delle misure di sicurezza previste nell'ambito del trattamento dei dati personali. Tali dati verranno trattati all'interno dell'Unione Europea. Eventuali variazioni in merito saranno comunicate dal titolare del trattamento dati personali che provvederà a norma degli artt. 47 - 50 del GDPR.

Gli stessi saranno trattati per il tempo strettamente necessario ad adempiere alle specifiche finalità, ed in particolare:

1. nel caso di trattamento per finalità di esecuzione del servizio offerto dal titolare e/o richiesto dall'interessato: durata di fruizione del servizio, termini di Legge per l'adempimento normativo di conservazione e/o per eventuali esigenze legali;
2. nel caso di consenso al trattamento per la finalità di marketing diretto e/o indiretto ed in particolare invio di informazioni su eventi, offerte, attività promozionali del Titolare, i dati saranno conservati per 30 mesi dalla data di acquisizione del consenso, salvo revoca anteriore, e salvo rinnovo;
3. nel caso di consenso al trattamento per la finalità di profilazione ed in particolare di rilevazione dei gusti, preferenze, abitudini e/o del grado di soddisfazione, ricerche di mercato ed altre operazioni direttamente o indirettamente riconducibili all'attività di marketing i dati saranno conservati per 30 mesi dalla data di acquisizione del consenso, salvo revoca anteriore, e salvo rinnovo.

In caso di revoca o opposizione al trattamento per le finalità 2) e 3), i dati non saranno più trattati, pertanto cancellati definitivamente, senza che ciò comporti conseguenze o effetti pregiudizievoli per la finalità 1).

\*\*\*

In relazione al trattamento dei dati personali conferiti, l'interessato potrà comunque esercitare i diritti previsti dagli artt. 15-22 del GDPR sopra citato, contattando il Titolare o per esso il DPO ai contatti sopra indicati. E' facoltà dell'interessato presentare reclamo all'autorità di controllo tramite la procedura reperibile su [www.garanteprivacy.it](http://www.garanteprivacy.it) (<http://www.garanteprivacy.it/web/guest/home/docweb/-/docweb-display/docweb/4535524>), fatto salvo in ogni caso il diritto di agire in sede giudiziaria per ogni altro ricorso giurisdizionale, amministrativo o extragiudiziale disponibile, a meno che l'interessato non risieda o non svolga la propria attività in altro Stato membro. In tale ultimo caso, o in quello in cui la violazione della normativa in materia di protezione dei dati personali avvenga in altro paese dell'UE, la competenza a ricevere e conoscere il reclamo sarà delle autorità di controllo ivi stabilite.

\*\*\*

Milano, li 23/09/2021