

## **REGOLAMENTO PER LA PARTECIPAZIONE ALL'INIZIATIVA "CONTEST CREA & RICICLA"**

*La presente iniziativa non costituisce una manifestazione a premio ai sensi dell'art. 6, comma 1 D.P.R. 430/2001.*

### **SOGGETTO PROMOTORE (di seguito anche "Organizzatore")**

Iniziativa promossa da Consorzio Operatori Centro Sarca avente sede legale in Via Milanese, snc - 20099 Sesto San Giovanni MI - C.F. e P. IVA 03957030962

### **PARTECIPANTI/DESTINATARI**

L'iniziativa è rivolta a tutti i residenti su territorio italiano che hanno compiuto 18 anni al momento della partecipazione.

La partecipazione è gratuita e implica la piena accettazione di quanto contenuto nel presente regolamento, senza alcuna riserva.

La verifica della maggiore età del partecipante sarà effettuata tramite la data di nascita completa indicata nel profilo Facebook. Se la data di nascita non è presente o risulta incompleta, la partecipazione non sarà considerata valida ai fini dell'iniziativa.

### **FINALITA'**

L'obiettivo dell'iniziativa è selezionare i migliori n. 3 contributi artistici e creativi realizzati con materiali di recupero e riciclo.

### **MODALITA' DI PARTECIPAZIONE**

I candidati-partecipanti dovranno realizzare con tecnica libera un addobbo natalizio o un oggetto utile per l'utilizzo quotidiano partendo da materiali di recupero (vetro, plastica, scatole di carta, scampoli di stoffa o vestiti usati, ecc...)

Per partecipare i candidati-partecipanti dovranno pubblicare la foto della propria opera come commento al post relativo al contest sul profilo Facebook di Centro Sarca (<https://www.facebook.com/CentroSarca>) **dalle ore 00.00 del 12 dicembre 2025 alle ore 24.00 del 7 gennaio 2026.**

Eventuali cambi di data saranno comunicati per tempo attraverso i canali social dell'Organizzatore e/o del Centro Commerciale Centro Sarca e/o in qualsiasi altro modo si ritenga utile ma comunque con un preavviso e modalità tali da consentire ai partecipanti di prendere parte all'iniziativa.

### **TIPOLOGIE DI ELABORATO**

Con l'invio del/i proprio/i elaborato/i, ciascun partecipante assume ogni responsabilità relativa all'elaborato stesso, restando peraltro inteso che, partecipando al contest, dichiara e garantisce che gli elaborati inviati sono originali, liberi da copyright, inediti e prodotti dalle capacità proprie e non violano diritti d'autore, diritti di marchio, segreti industriali, diritti di immagine e/o ogni altro diritto di sfruttamento commerciale, industriale e/o intellettuale.

Ogni partecipante si obbliga pertanto a tenere pienamente manlevati e indenni l'Organizzatore ed i suoi aventi causa, da qualsiasi conseguenza pregiudizievole, costo e/o danno possa agli stessi derivare in conseguenza della violazione della presente dichiarazione e garanzia.

L'Organizzatore non sarà dunque responsabile per qualsiasi pretesa e/o azione, di qualsivoglia natura, promossa da terzi, ivi comprese, a titolo esemplificativo, richieste di risarcimento o lamentele per violazione del diritto d'autore, diritto sul marchio registrato, diritto di brevetto, know-how, diritti di invenzione, immagine ed ogni altro diritto esclusivo di terzi.

Pena l'esclusione dall'iniziativa, si fa espresso divieto ai candidati-partecipanti di:

- produrre elaborati che veicolino contenuti offensivi, intolleranti o lesivi della sensibilità o dei diritti altrui, o che abbiano contenuti discriminatori relativamente, tra l'altro, all'appartenenza religiosa, politica, sociale, razziale o sessuale;
- riprodurre un'opera coperta dal diritto d'autore, da brevetti, da diritti di proprietà intellettuale o industriale appartenente a terzi / o altri diritti connessi;

- produrre elaborati che non siano originale espressione della creatività e inventiva dei partecipanti.

### **PUBBLICAZIONE ELABORATI**

Come già indicato, per partecipare i candidati-partecipanti dovranno pubblicare la foto dell'elaborato come commento al post relativo al contest sul profilo Facebook di Centro Sarca (<https://www.facebook.com/CentroSarca>).

Si precisa che:

- potranno essere presi in considerazione solo gli elaborati pubblicati su <https://www.facebook.com/CentroSarca> come commento al post relativo al contest;
- non saranno presi in considerazione contributi pubblicati come post o reel o stories su profili privati, inviati tramite chat o email o altro mezzo.

### **TERMINI DI PARTECIPAZIONE**

Gli elaborati dovranno essere caricati autonomamente dai partecipanti attraverso l'apposita piattaforma social Facebook.

Gli elaborati dovranno essere pubblicati solo durante il periodo di partecipazione **dalle ore 00.00 del 12 dicembre 2025 alle ore 24.00 del 7 gennaio 2026**.

Ogni elaborato pubblicato dopo il termine verrà ritenuto non valido ai fini della partecipazione.

Resta inteso che ciascun partecipante è a conoscenza e accetta che le immagini contenute nel contributo caricato ai fini della partecipazione all'iniziativa, saranno utilizzate e potranno essere diffuse sul sito e/o altro mezzo di diffusione facente capo all'Organizzatore, e che i predetti contributi saranno, pertanto, indiscriminatamente accessibili al pubblico, rinunciando sin d'ora a qualsiasi diritto e pretesa, anche di natura economica per eventuali futuri utilizzi. Nessun compenso o rimborso verrà corrisposto ai partecipanti, per alcun titolo, ragione e/o causa.

L'Organizzatore non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, la linea telefonica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet che possa impedire ad un utente la partecipazione all'iniziativa per cause non imputabili all'Organizzatore medesimo (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: indisponibilità temporanea di rete, sovraccarico di rete, ecc.).

### **VALUTAZIONE DEGLI ELABORATI**

Gli elaborati saranno valutati e selezionati da una giuria appositamente nominata dall'Organizzatore che avrà il compito di selezionare i n. 3 migliori progetti/contributi creativi valutandoli secondo i criteri di seguito indicati:

- utilità dell'oggetto;
- capacità artistica di rappresentazione dello stesso;
- originalità e creatività.

Ad ogni criterio verrà assegnato dalla giuria un punteggio da 1 a 5, dove 1 è considerato il punteggio di minor valore e 5 il punteggio massimo. La somma dei punteggi darà il punteggio finale di ogni elaborato e darà origine ad una classifica.

Si precisa che la giuria effettuerà una preselezione e valuterà sulla base dei predetti criteri, attribuendo il punteggio come sopra esplicitato, solo degli elaborati preselezionati. In caso di parità sarà il presidente di giuria a decretare quale tra gli elaborati che avranno ricevuto il medesimo punteggio sarà da preferire.

Il giudizio della giuria sarà insindacabile e inappellabile.

Nel caso in cui non ci siano contributi artistici e creativi in numero sufficiente e che rispondano ai criteri di realizzazione richiesti dall'Organizzatore e sopra riportati, la giuria delibererà comunque solo fra quei contributi che risultino effettivamente idonei.

### **GIURIA ESAMINATRICE**

Gli elaborati saranno valutati, in forma anonima, da una giuria composta da n. 3 membri:

- Luca Li Ranzi (direttore di Centro Sarca)
- Jessica Nicolini (Social Media Manager Proxima spa Società Benefit)

- Giulio Martinelli (Project Manager Proxima spa Società Benefit)

I componenti della giuria prima di iniziare la valutazione degli elaborati nomineranno tra essi un presidente.

#### **PROPRIETA' E UTILIZZO DEGLI ELABORATI**

L'Organizzatore conferirà ai 3 vincitori, a titolo di corrispettivo di prestazione d'opera, una gift card da € 50 cad. spendibile presso i negozi e l'ipermercato del Centro Commerciale Centro Sarca.

Ai vincitori verrà richiesto di compilare una ricevuta liberatoria contenente questi dati: nome, cognome, documento di identità in corso di validità e firma per esteso.

#### **COMUNICAZIONE ELABORATI SELEZIONATI**

I candidati-partecipanti che abbiano realizzato i 3 migliori contributi artistico/creativi selezionati dalla giuria ne riceveranno comunicazione sul proprio profilo social in forma di messaggistica privata (c.d. "direct") ed entro 24 ore dovranno rispondere nei modi e tempi indicati nel messaggio privato ricevuto per prendere accordi sulle modalità di consegna del corrispettivo di prestazione d'opera di cui sopra.

Se, entro il termine di cui sopra, i creators selezionati non dovessero prendere accordi come previsto, i relativi contributi verranno scartati e i creators dei contributi successivi in graduatoria verranno contattati con le medesime modalità di cui sopra.

Si precisa inoltre che la diffusione dei contributi selezionati potrà avvenire anche utilizzando le pagine ufficiali Facebook del Centro Commerciale Centro Sarca e/o altre forme di comunicazione.

#### **INFORMATIVA PER IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

L'Organizzatore in quanto titolare dei dati tratterà i dati personali dei partecipanti alla presente iniziativa in conformità al Regolamento generale sulla protezione dei dati n. 679/2016/UE del 27 aprile 2016 e nel rispetto di quanto previsto nell'Informativa sul trattamento dei dati personali.

#### **PUBBLICITA' E REGOLAMENTO**

Il presente Regolamento è pubblicato ed è integralmente consultabile sul sito [www.centrosarca.it](http://www.centrosarca.it) alla sezione dedicata all'iniziativa.

L'Organizzatore si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto dell'iniziativa ai destinatari della stessa.

La partecipazione all'iniziativa comporta per l'utente l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

#### **QUESITI**

Eventuali richieste di informazione dei partecipanti in relazione alla partecipazione dell'iniziativa in oggetto potranno essere formulate scrivendo direttamente a Centro Sarca utilizzando la chat Facebook.

*Facebook è un social network di Meta Platforms, Inc.*

*La presente iniziativa non è in nessun modo sponsorizzata, promossa o amministrata da Meta Platforms, Inc. e pertanto nessuna responsabilità è imputabile a Meta Platforms, Inc. nei confronti dei partecipanti all'iniziativa.*

*Qualsiasi domanda o commento sull'iniziativa dovrà essere rivolta all'Organizzatore utilizzando i canali suindicati.*

*Si manleva espressamente Meta Platforms, Inc. da qualsiasi responsabilità nei confronti dei partecipanti all'iniziativa.*